

***福建省政府采购合同（服务类）

编制说明

- 1.签订合同应遵守《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》等法律法规及其他有关规定。
- 2.签订合同时，采购人与中标(成交)人应结合采购文件规定填列相应内容。采购文件已有约定的，双方均不得对约定进行变更或调整；采购文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。
- 3.政府有关主管部门对若干合同有规范文本的，可使用相应合同文本。
- 4.本合同范本仅供参考，采购人应当根据采购项目的实际需求对合同条款进行修改、补充。

甲方：福建省禁毒委员会办公室
住所地：福州市鼓楼区华林路12号
联系人：刘洋
联系电话：0591-87094430
传真：0591-87094411
电子邮箱：13608850@qq.com

乙方：成都凌感科技有限公司
住所地：四川省成都市双流区兴隆镇湖畔路北段天府数智谷4栋2单元103
联系人：陈佳
联系电话：028-62593998
传真：028-62593998
电子邮箱：975793252@qq.com

根据项目编号为[3500]FJSH[CS]2022030-1的福建警察学院AI+毒品预防教育宣教室布展项目服务类采购项目（以下简称：“本项目”）的采购结果，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方签署本合同，具体内容如下：

一、下列合同文件是构成本合同不可分割的部分；如果合同文件存在歧义或不一致，则根据如下优先次序来判断：

- 1.1 本合同条款及附件；
- 1.2 甲方磋商文件；
- 1.3 乙方的响应文件；
- 1.4 其他文件或材料：双方提交的其他材料

甲乙双方有关采购服务内容的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分，并以最后的协议或文件为优先顺序。

二、合同标的

2.1 服务内容

序	货物名称	数量	单	品牌	规格技术要求	单价	总价
---	------	----	---	----	--------	----	----

号			位			(元)	(元)
一、双场景及分区主题							
(一) 双场景规划							
1	双创科研场景	1	套	凌感科技	双创科研的场景设计、内容规划、氛围打造，满足福建警察学院师生在场馆内开展创新实验，研发新的禁毒教育产品的同时应满足师生将来学习、参与创新在认知、态度、行为数据分析方面提供服务的要求。	1500	1500
2	毒品预防教育场景	1	套	凌感科技	高校禁毒教育科普基地和禁毒文化成果展馆。在福建省“林则徐禁毒宣教室”建设规范基础上，以沉浸式、体验式教育方式为主，实现禁毒知识学习和能力训练。	1500	1500
(二) 分区主题设计							
(1) 破冰区（序厅）							
1	破冰区（序厅）	1	套	凌感科技	本主题分区突出展示基地概况、禁毒宣教主题、毒情及禁毒历史等，帮助受众直观接收到福建警察学院的禁毒宣传和人才培养理念。	1650	1650
(2) 数字教育区（学习区）							
1	数字教育区（学习区）	1	套	凌感科技	数字教育区：实现高校学子创新实践群体了解数字教育的发展历程、数字教育内容的呈现形式等功能，为参与禁毒教育内容创作实践提供参考。 学习区：该区域将毒品实物和物联网互动教育终端紧密结合，科普毒品危害知识及常见毒品，增进受众对毒品知识的直观了解。	1400	1400
(3) 3R 互动教育区（能力训练区）							
1	3R 互动教育区（能力训练区）	1	套	凌感科技	3R 互动教育区：将目前主流数字媒体形式结合前沿技术在物联网终端呈现，帮助高校学子创新实践群体学习数字教育的创作方式、交互方式，开阔眼界，打开思路，探索物联网、大数据、人工智能在智慧禁毒工作中的应用和前沿研究，主动参与禁毒宣传教育内容创新创作、毒品问题治理课题研究等工作。	2200	2200

					能力训练区：通过有趣、有用的视觉、触觉相结合的人机交互形式，将毒品带来的危害模拟呈现到受众群体本人的生活、生命体验中，强化受众对毒品的防范和拒绝意识。 同时通过物联网终端实景还原吸毒、制毒场景，培养提升受众辨别毒品滥用场景、辨识制毒犯罪行为能力。		
(4) 产品试制与研讨区（禁毒参与区）							
1	产品试制与研讨区（禁毒参与区）	1	套	凌感科技	产品试制与研讨区：展示福建警察学院禁毒研究成果，同时通过“可视化平台”实现禁毒宣教的过程监测、成效评估、分析预警可视化呈现，为全国高校毒品预防教育国家标准建设提供支撑，在业界树立禁毒领域“风向标”。 禁毒参与区：展示高校学子创新实践优秀作品，同时通过仪式感的营造，配以“禁毒有我·签名留影”终端，激发受众参与禁毒的热情、信心和决心。	1330	1330
二、分区布展服务							
(1) 破冰区（序厅）							
1	地面改造	1	项	建福	1、地面改造面积 200m ² ； 2、改造使用材料标号不小于 32.5MPa, 强度等级不应小于 M15。 3、水泥砂浆找平层的厚度不应小于 20mm，面积覆盖全场馆。 4、用环氧砂浆补平地面，需根据地面情况调整适当的粘度。	30581	30581
2	地面 LED 环形内嵌灯	1	项	雷士	1、地面预留电源位置， 2、需在地面预先开 20mm*20mm 弧形软金属骨架线性灯凹槽。 3、线槽边缘金属收边； 4、地面 LED 环形内嵌灯长度 20m。	30381	30381
3	基地形象墙改造	1	项	泰山	1. 立体字正面 1.5mm 侧面 8mm 不锈钢切割造型，文字宽：0.4m 高：0.3m 厚：0.03m，4 个 金属立体字贴墙安装。 2、背景墙面烤漆玻璃安装，烤漆玻璃墙面的施工基准不能依靠土建基	28780	28780

					<p>准线，必须由其基准轴线和水准点重新测量复核与定位。</p> <p>3、主龙骨与次龙骨连接为现场施焊，应上下满焊连接。主、次龙骨安装完工后应通过监理公司进行隐蔽工程验收，焊点并补刷两道防锈漆，方可进行下道工序施工。</p> <p>4、烤漆玻璃加工采用玻璃厂家直接加工的方式，根据现场排版尺寸，编制玻璃加工单，玻璃厂家根据加工单加工玻璃。</p>		
4	GRG 造型墙面	1	项	饰纪上品	<p>1、GRG 材料参数</p> <p>抗弯强度 (Mpa) ≥ 22，抗拉强度 (Mpa) ≥ 10，抗冲击强度 (kJ/m²): ≥ 25，抗压强度 (Mpa) : ≥ 15，吸水率 (%) ≤ 15，巴氏硬度 ≥ 20，体积密度 (g/cm³) ≥ 1.35，断裂荷载平均值 (N) ≥ 1000；最小值 (N) ≥ 750，吊挂件与石膏板粘附力 (N) ≥ 4000，标准厚度 (mm) 6mm，核素含量 A 级，阻燃性能 A 级，耐火极限 $\geq 3h$</p> <p>安装方式：</p> <p>1、按确认的图纸要求，符合国家标准的热镀锌钢材、连接件、膨胀钉等材料；按照确认图纸，裁切下料手动葫芦吊装材料，并焊接，要求满焊小锤清除焊渣，并刷防锈漆。</p> <p>2、GRG 板材放置。一般都放在 GRG 专用靠架或其它牢固物体上靠立，不得随意摆放，以免其变形。同时，要防止受潮。板材核对后搬运至现场手动葫芦吊装至安装平面</p> <p>3、安装 GRG 板材，8mm 吊杆固定在钢结构上，调节螺帽，挂板所用的吊杆、螺丝、螺帽、垫片等均必须为国标的镀锌材料。要保证有足够的强度和刚度，在施工中不变形，且不发生锈蚀。板材折边电钻打孔，穿螺栓加九夹板调节缝隙，调节螺栓使之相邻板面同一平面上，平整度 2mm 以内，在施工过程中，还要定期检查已安装的部分。</p>	148602	148602
5	金属顶面改造	1	项	鑫旭	固定吊挂杆件：	92580	92580

				达	采用膨胀螺栓固定吊挂件.不上人的吊顶,制作好的吊杆应做防锈处理。制作好的吊杆用膨胀螺栓固定在楼板上,用冲击电锤打孔,孔径应稍大于膨胀螺栓的直径。灯具、风口及检修口等应设附加吊杆。大于3kg的重型灯具、电扇等其他重型设备严禁安装在吊顶工程的龙骨上,应令设吊挂件与结构连接 主龙骨: 主龙骨应起拱,起拱高度为房间短跨的1/500。主龙骨的悬臂段不应大于300mm。连接吊顶如设检修走道,应设独立吊挂系统,检修走道应根据设计要求选用材料。 3、吊顶改造面积200m ² 。		
6	强弱电路改造	1	项	太阳	1、电工线路采用WDZC BYJ 线缆。 2、所有线管暗管为JDG线;3,包含空气开关及面板。 3、电源留线根据设计预留。	56980	56980
7	新砌墙体	1	项	凌感科技	红砖(轻质砖另计)325水泥及建筑沙及人工。不扣门洞,门窗,水泥、沙、人工(含批荡)	15580	15580
8	空调设备	1	套	积微 GCHV (内机 GCHV -140 Q3(D S) 外机 GCHV -VD5 60WS AM-T -DN0 1)	1、多联机,天花机(3台) (1)制冷量≥16000w,制热量≥18000w,额定输入功率130w (2)内机尺寸长≥840mm*宽840mm*高288mm (3)噪音值(dB)49.5(高档位) 2、顶出风室外机(1台) (1)制冷量≥50400w,制热量≥56500w,制冷功率≥14600w,制热功率15000w (2)外机尺寸高≥1730mm*宽1210mm*厚750mm (3)噪音值(dB)61	47980	47980
9	大门改造	1	项	精艺玻璃	大门尺寸(高2400mm*宽920mm*厚10mm) 10厘米的黑色钢化玻璃烤漆玻璃门,需加指纹锁	8980	8980
(2) 数字教育区(学习区)							

10	胶囊药品吊饰	1	套	凌感科技	1、直径 0.14 米高 0.3 米定制亚克力胶囊烤漆 3 个； 2、直径 0.16 米高 0.35 米定制亚克力胶囊烤漆 13 个； 3、直径 0.21 米高 0.46 米定制亚克力胶囊烤漆 5 个； 4、直径 0.24 米高 0.05 米定制亚克力药片烤漆 3 个； 5、直径 0.33 米高 0.06 米定制亚克力药片烤漆 2 个； 6、直径 0.43 米高 0.07 米定制亚克力药片烤漆 2 个。	11501	11501
11	胶囊灯效	1	项	凌感科技	光线在代表毒品的胶囊内不断涌现，产生丰富的色彩变化	4180	4180
12	墙面 LED 线性灯	1	项	雷士	LED 线条灯一般电压为 AC220V、DC12V、DC24V 三种，因此需要选择合适的开关电源供电，电源的大小根据 LED 灯条的功率和连接长度来定。 需要注意的是千万不能将 DC12V 和 DC24V 接入 AC220V 上，否则灯珠全部烧坏。 DC12V 也不能接入 DC24V 的控制电源上；否则功率会增大一倍以上，也容易烧坏灯珠。AC220V 灯带直接接入市电即可。	21506	21506
(3) 3R 互动教育区（能力训练区）							
13	定制亚克力造型	80	个	瑞昌	定制彩色亚克力造型，半透明，透光	97	7760
14	汽油桶	5	个	凌感科技	旧处理制作 200L 汽油桶，模拟制毒工厂场景	756	3780
15	制毒器具样品	2	套	凌感科技	制毒工具，及化学玻璃用品等（各类型号、数量不等）	1790	3580
16	VR 沉浸式体验区配套	1	项	密思木	预留地面电源 地面预埋设备固定，VR 座椅，侧边设计设备收纳侧柜，侧柜采用，混油白色漆面。	980	980
(4) 产品试制与研讨区（禁毒参与区）							
17	宣传展示台	5	个	密思木	长 700mm*宽 500mm*高 900mm，形态为方形 留电源，多层是木板，封烤漆面。	1000	5000
18	定制亚克力造	80	个	瑞昌	定制彩色亚克力造型，半透明，透	97	7760

	型				光		
19	会议家具	1	套	密思木	PVC 一体成型椅子，可组合免漆板 会议桌 会议桌 6 张，尺寸：长 1200mm*宽 600mm*高 750mm 会议椅子 12 张，尺寸：长 420mm* 宽 530mm*高 900mm	6480	6480
(5) 其他							
20	围挡	1	项	凌感科技	围挡	5980	5980
21	垃圾外运费	1	项	凌感科技	垃圾外运费	9980	9980
22	深化设计费用	1	项	凌感科技	艺术场景造型，平面排版，互动灯 效	22000	22000
三、展项设计（提供展项设计脚本并提供主题视觉）							
1	导览展项设计	1	套	凌感科技	用新颖的手法，可更新的形式设计 导览项目，实现对场馆建设背景， 区域划分及功效，展览项目的介绍， 应包含通过社交媒体进行交互的创 意	750	750
2	参访信息展示 项目设计	1	套	凌感科技	用新颖的手法，可行的方式设参访 信息展示项目，实现对场馆参访状 态的展示	800	800
3	学院之光展项 设计	1	套	凌感科技	学院之光支撑多种多种信息承载信 息的展示，需用新颖的手法和具有 吸引力的互动形式进行展项设计， 与此同时项目设计需兼具可行性， 以支撑快速的信息内容的更换，控 制，设计内容应兼顾信息虚拟化、 线上化的趋势	1050	1050
4	滑轨体验交互 展项策划	1	套	凌感科技	创意设计展项满足双创科研场景和 禁毒预防教育场景切换使用。采用 互动形式，在双创科研场景实现禁 毒教育内容的体系化呈现，在禁毒 预防教育场景实现以时间序列为主 线展现禁毒历史、禁毒斗争史等内 容；展现形式要求生动有趣，富有 科技感。	1100	1100
5	毒情毒品史创 意展示展项设 计	1	套	凌感科技	用新颖的创意手法，设计通过生动 有趣和富有科技感的形式，展现全 球毒品危害情况，需包含交互式 的方法向参与者传递毒品危害，流 向	700	700

					等重要信息！整体要求大气，直观、互动性强		
6	微课堂禁毒预防教育自主学习展项设计	1	套	凌感科技	创意设计展项满足双创科研场景和禁毒预防教育场景切换使用。在双创科研场景主要对毒品分类进行教育和探讨，支持毒品的众多分类形式；在禁毒预防教育场景通过多媒体手段选择、管理、展现、互动丰富的禁毒预防教育课程，支撑参观者通过互动形式了解毒品知识和危害，要求形式新颖，内容全面，且能交互。	550	550
7	光电互动展项设计	1	套	凌感科技	创意设计展项将毒品实物模型与毒品知识数字教育方式相结合，通过互动性强、科技感足的方式构建一个数字教育媒体学习的空间，实现对毒品知识及其危害的深度陈列，要求展项互动性强，毒品知识丰富且正确性高。	1050	1050
8	VR沉浸式体验展项设计	1	套	凌感科技	VR沉浸式体验设计展项能直观模拟毒驾场景并能通过多种新技术让参观者能体验毒驾危害；要求形式新颖，体验性强，直观有力，在交互式中展现毒驾的危害。	1100	1100
9	建构式学习展项设计	1	套	凌感科技	建构式学习创意设计展项满足双创科研场景和禁毒预防教育场景切换使用。利用新技术，设计毒品预防教育的建构式学习的项目，在双创科研场景，通过互动性强、科技感足的方式构建一个建构式学习的空间，实现对吸毒成本的深度探究；在禁毒预防教育场景实现毒品知识及其危害的深度探究，要求展项互动性强，毒品知识丰富且正确性高，能激发参与者思考毒品预防教育的意义和价值。	450	450
10	智辨涉毒场所识别能力训练展项设计	1	套	凌感科技	智辨涉毒场所创意设计展项满足双创科研场景和禁毒预防教育场景切换使用，能让参与者自主探究涉毒风险场所的类型及其风险特征，要求设计新颖，具有互动性，内容可以进行增减，科技感强。在双创科研场景主要实现异常制毒工厂的识别和发现能力训练；在禁毒预防	680	680

					教育场景主要实现吸毒场所的识别和发现能力训练。		
11	AR 互动体验展项设计	1	套	凌感科技	针对当前毒品危害展示不生动，不鲜活的问题，设计展项直观展现毒品对身体各部位的侵害。要求内容鲜活，具有强烈的视觉冲击力和交互性，至少支撑 AR 互动教育方式的学习，实现心理投射探究毒品危害。知识部分的设计要求专业、准确。	480	480
12	创新实践互动展项	1	套	凌感科技	创新实践互动创意设计展项满足双创科研场景和禁毒预防教育场景切换使用，满足参与者与展项和社交互动。在双创科研场景主要实现学院研究成果的相关资讯的展示和互动；在禁毒预防教育场景主要实现受众创新创业禁毒相关作品的相关资讯的展示和互动。	650	650
13	禁毒参与打卡空间互动展项	1	套	凌感科技	创意设计展项满足受众互动参与，响应福建警察学院禁毒倡议属性。	380	380
14	禁毒知识检验展项	1	套	凌感科技	实现知识检验支持不低于 3 人同时进行的抢答竞赛，且满足竞赛过程和结果的可视化呈现。	400	400
15	成果巩固可视化中心展项设计	1	套	凌感科技	创意设计展项满足双创科研场景和禁毒预防教育场景切换使用，满足参与者与展项互动。双创科研场景能满足跟项目相关成效的可视呈现；禁毒预防教育场景满足禁毒决心展示和参与。	530	530
16	地面传感数据采集展项设计	1	套	凌感科技	创意设计展项，满足双创科研场景和禁毒预防教育场景切换使用，双创科研场景实现受众抵御毒品侵蚀校园功能；禁毒预防教育场景实现受众直观体验误入毒品陷阱的危害。	2007	2007
合计						593188 元	

2.2 双创科研和禁毒预防教育双场景设计要求

2.2.1 本项目为设计、制作、安装一体化项目，乙方需提供项目的设计、物料及制作安装方案来满足本项目双场景的设计、布置和搭建。

2.2.2 乙方布展设计方案须包括：文案策划、布展大纲、平面布局、参观路线、展示区、空间效果图、主要部位和效果图、多媒体等；设计方案须说明制作工艺、制作材质、施工工艺、安装技术方案等。

2.2.3 乙方布展设计应充分展示毒品分类、毒品危害、毒品防范、传播禁毒知识，达到禁毒知识的传播与普及。双场景设计必须忠实于禁毒教育基地的主题和内容，必须是对禁毒教育基地展览内容准确和完整的表达。设计要准确、深刻理解展览的主题和内容，并据此确定陈列的表现形式，做到主题突出，形式多样，内容与形式完美统一。

2.2.4 乙方在对整体空间结构、展览内容和展品分析研究的基础上，科学合理地划分各单元内容的展线安排、平面布局和面积分配，做到布局得当，分割有致；合理安排观众参观路线，做到展线流畅，易于安全疏散。

2.2.5 乙方设计的宣教室展厅环境设计和气氛营造要与展览主题内容完美结合，相互呼应，相得益彰，浑然一体。既要能起到烘托展示内容的作用，又能为观众创造一个舒适、和谐的参观环境。

2.2.6 乙方艺术表现方式要力求与主题高度融合，切实可行，场景艺术设计构思要立意准确，构图布局合理，实时特征明显，制作工艺先进，艺术感染力强，观众要有身临其境的感觉。互动性展项要科技感强，性能优，操作简便，容易维护。

2.2.7 乙方的双场景设计应充分体现展览的中心思想，充分满足定制化的需求。考虑不同观众群体的特性，需在反复研究展厅空间的主次与分块、过渡与变化、比例与尺度等的基础上，尽最大可能使空间布局合理化、艺术化，达到既有利于表现展示内容，又有利于满足观众的视觉感受的效果，使观众在参观过程中不失单调乏味，新鲜感一路相伴。

2.2.8 乙方应充分考虑安全性，符合公共场所安全、消防规范。

2.2.9 乙方其他设计要求

(1) 凡设计时涉及到材料的，乙方须明确所用材料种类、材料质地材料规格等。凡在室内使用的打造材料，优先使用阻燃材料，优先使用环保材料。

(2) 凡设计时涉及到字体的，乙方须明确各项字体种类、字体大小、字体形态等。

(3) 凡设计时涉及到制作的，乙方须明确制作工艺(如：焊接、防锈、烤漆、打磨、单层或双层、雕刻、倒模、镂空、丝印、浮雕等)及其流程等。

(4) 凡设计时涉及到安装的，乙方须明确安装方式(如：焊接、悬挂等)。

(5) 凡设计时涉及到效果的，乙方须明确效果形态(如：木纹、颜色种类、内外装饰、装裱等)

(6) 乙方所有设计均须提供完整、清晰、精致的设计效果图。

三、价格形式及合同价款

3.1 价格形式

固定总价合同。完成约定服务事项的含税服务费用为：人民币（大写：伍拾玖万叁仟壹佰捌拾捌元整）元（¥593188元）。

其他方式。

3.2 合同价款包含范围：

详见甲方磋商文件及乙方响应文件

3.3 其他需说明的事项：无

四、合同服务范围、地点和时间

4.1 项目名称：福建警察学院 AI+毒品预防教育宣教室布展项目服务类采购项目

4.2 服务范围：“AI+毒品预防教育”宣教室是福建警察学院推进产教融合、服务警务实战、探索“校局企”合作模式的具体实施项目，其综合定位为高校禁毒教育科普基地、学生创新教育实践拓展课堂、禁毒科研创新交流园地、福建禁毒教育示范标准创建平台和禁毒文化成果展馆。规划项目“人工智能（AI）+毒品预防教育”宣教室位于福建警察学院3号楼二层，建设面积约200平米。结合宣教室建筑结构平面分区及项目场景及主题功能需要，通过合理规划设计，实现双创科研场景与禁毒预防教育场景“一馆多用”功能。双创科研场景作为专业教育和创新创业教育相结合的实验场所，分别设置为破冰区、数字教育区、3R互动教育区、产品试制与研讨区。禁毒预防教育场景作为常态化毒品预防教育场所，分别设置为序厅、学习区、能力训练区、禁毒参与区。

4.3 服务地点：福建警察学院：福州市仓山区首山路59号

4.4 服务完成时间：自合同签订之日起120日内完成所有的服务。

五、服务内容、质量标准和要求

5.1 服务工作量的计量方式：应符合甲方磋商文件、乙方响应文件的规定或约定。

5.2 服务内容：应符合2.1和2.2有关要求。

5.3 技术保障、服务人员组成、所涉及的货物的质量标准：

(1) 服务技术保障：应符合甲方磋商文件、乙方响应文件的规定或约定。

(2) 服务人员组成：应符合甲方磋商文件、乙方响应文件的规定或约定。

(3) 服务设备及物资投入及质量标准：应符合甲方磋商文件、乙方响应文件的规定或约定。

5.4 服务质量标准及要求：

5.4.1 质保期：本项目质保期为最终验收合格后12个月，在质保期内乙方应对由于货物质量缺陷而造成的故障负责。待项目最终验收合格后，乙方应将所有权和使用权移交甲方，项目进入免费维保阶段，乙方应做好免费维保期的运维保障。

5.4.2 售后服务：

5.4.2.1 乙方应安排专业人员进行技术指导和项目实施培训，在组织培训前成交应提前将详细的培训内容及时间计划表递交甲方审核，经甲方确定后方可实施；

5.4.2.2 乙方须按磋商文件的要求提供合格的产品，磋商文件有规定售后服务年限的按磋商文件要求，磋商文件未做规定的设备质保期均为三年；软件保终身维护，软件免费升级，如有特征库之类需要升级，也需免费升级。免费保修期自甲方验收合格签名之日起计算。保修期内，须按合同条款提供免费服务，非因操作不当造成要更换的零配件由乙方负责包修、包换。

5.4.2.3 乙方应提供7×24小时的专人应急服务，在免费保修期内乙方须提供免费上门维修服务，并进行终身维护。质量保修期内若设备在运行中发生问题，提供免费上门维修服务，乙方故障处理服务在收到电话报障1小时内响应支持，24小时内提供解决方案，72小时内恢复系统正常运行，同时保证系统常态化运维服务，确保系统的稳定性，以及系统的后续服务能力，解决系统因信息量、运行时间、操作失误出现的系统问题。乙方48小时内不能排除故障的，质保期内乙方应予以更换新设备或提供代用设备；对造成的损失按合同规定赔偿及负责违约责任。在质量保证期一年内出现属设备质量问题，甲方有权要求免费更换整机，更换设备的质量保证期从更换之日起相应顺延。如保修期内同一故障一个月内发生三次，或在两个月内无法修复，乙方无条件换货。质保期后，乙方有接到故障处理通知的，应在1小时内响应，技术人员应与甲方协商到达甲方地点的时间，做好设备维修并提供终身有偿维护服务。

5.4.2.4 免费保修期满前1个月内乙方应负责对设备进行一次免费全面检查，如发现潜在问题，应负责排除，保证设备正常运行。

5.4.2.5 免费保修期结束后，乙方仍应负责对设备提供售后服务。乙方可在设备使用地区指定有维修能力的代理机构对设备在必要时进行定期维护和修理，可合理收取维修成本费。

5.4.3 其他要求：无

六、服务履约验收

甲方磋商文件、乙方的响应文件和本协议约定的服务内容及质量要求按次组织对乙方所提供服务进行验收，或定期进行服务考核，并根据验收或考核结果支付服务费用。具体如下：

6.1 验收标准：货物按生产厂家的产品验收标准、合同中的相关条款进行验收。所有设备必须是原装包装。若发现原包装破损或保修条款不满足要求，甲方有权不予接收，并要求乙方无条件免费重新更换，并按合同条款的有关规定执行。乙方提供的产品质量应达到设计要求，安装调试各项指标符合技术参数；计量设备能通过计量部门的检验。

6.2 验收程序：设备验收分出厂检验、到货验收、安装调试检验及最终验收四个阶段。

6.2.1 出厂检验：乙方负责所提供货物的出厂检验，应按货物技术标准规定的检验项目和检验方法进行全面检验，保证货物原厂地和技术指标的真实性、完整性，并负责将货物送达甲方指定的供货地点。乙方应随同设备提供出厂检验报告、产品质量合格证，结果必须符合验收标准的要求。

6.2.2 到货验收：货物送至甲方指定的安装现场后，甲方和乙方一同拆箱，对其全部货物、零件、配件的型号、规格、数量、外型、外观、包装进行到货验收。乙方应负责在项目验收时将系统的全部有关技术文件、资料（包括但不限于布线图、AP 点位图、网络拓扑图、设备配置文档等）、及安装、测试报告等文档汇集成册交付项目单位。

6.2.3 安装调试检验：设备安装、调试过程，乙方应作详细检验记录，安装调试须符合我国有关技术规范和技术标准。安装调试检验结果应符合制造产品标准和合同中的相关条款进行验收，符合我国国家有关技术规范和技术标准。检验记录应真实并提供给甲方。

6.2.4 最终验收：设备安装、调试结束，乙方完成全部服务内容后，由乙方提出书面验收申请和决算审计，甲方负责在七日内按规定的验收标准进行验收，出具验收意见单。

6.3 检验依据：磋商文件、乙方的响应文件，上述标准若有不一致时，以较高标准为准。

6.4 验收所发生的一切费用由乙方承担。

七、资金支付方式、条件和时间

期次	支付比例 (%)	支付说明
1	50	合同签订后，根据乙方提供的银行履约保函和合同总金额 50% 的正规发票后，甲方在 30 个工作日内支付。
2	50	按合同要求，经工程造价公司决算审计，并经甲方全部验收通过后 30 个工作日内，根据乙方提供合同总金额 50% 的正规发票后支付。

八、履约保证金

是。履约保证金百分比 5%。说明：乙方在合同签订时向甲方提供中标金额 5% 银行保函形式的履约保证金（如因未提供合同导致银行不能开具银行保函的，由乙方提供履约保函承诺书，承诺其在合同签订后 15 个工作日内提供银行保函）。服务期结束且无未尽事宜和售后服务问题后，经审核无误后在 30 个日历日内退还履约保函（原件）。若乙方未按招标文件要求及投标文件响应要求提供服务的，乙方按合同规定支付违约金后，甲方才予以退还银行履约保函（原件）。

九、合同期限

合同有效期至乙方按要求完成所有服务内容且验收通过，甲方按要求支付所有款项后。

十、违约责任

10.1 在签订采购合同后，乙方要求解除合同的，视为乙方违约，对甲方造成损失的，乙方需支付相应的赔偿。

10.2 如果乙方的未能合同规定时间完成的（包括整修、返工、补交或由需方提出更改、成交人承诺，但未在承诺的工期内完成等），每逾期 1 天，乙方应按合同总金额的千分之五向甲方支付逾期完成的违约金。逾期完成违约金的支付甲方有权从未付的合同款中予以扣除。若因此给甲方造成损失的，还应赔偿甲方所受的损失。

10.3 本项目不允许乙方以任何名义和理由进行转包，如有发现，甲方有权单方终止合同，视为乙方违约，没收履约保证金。如履约保证金不能弥补乙方违约对甲方造成的损失的，乙方还需另行支付相应的赔偿。

10.4 在签定采购合同之后，有下列情形之一的，将视为乙方违约，甲方有权单方解除本合同，未付的合同货款不予支付；甲方已经支付的款项乙方应予以退还。若因此给甲方造成损失的，甲方有权从履约保证金中取得补偿，并可进一步提出追索和索赔。

10.4.1 乙方提供的产品实际情况与响应文件响应不符，或未按合同规定的质量要求交货的，甲方有权拒收，由此造成的直接损失和间接损失由乙方赔偿。

10.4.2 乙方提供的产品不是原装正品或来源渠道不合法、不合规，不能享受原厂或原厂认可的售后维修机构售后服务的。

10.4.3 乙方未按合同条款（5.4.2）向甲方提供专人应急服务的。

10.4.4 若发生死亡安全事故，除按国家有关安全管理规定及甲方有关安全管理办法执行外，并报相关行政主管部门处罚；发生重大安全事故或特大安全事故，除按国家有关安全管理规定及甲方有关安全管理办法执行外，乙方还应承担违约责任。

10.4.5 乙方没有通过甲方最终验收。

10.4.6 在明确违约责任后，乙方应在接到书面通知书起七天内支付违约金、赔偿金等。

10.5 甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的，每逾期 1 天，甲方应按逾期付款总额千分之五向乙方支付违约金。

十一、知识产权

11.1 乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律，法规的规定且非假冒伪劣品；乙方应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

11.2 若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则中标资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理。

十二、安全保密条款

乙方应当严格遵守相关保密规定开展工作，并签订《单位安全承诺书》及《个人保密承诺书》。未经甲方同意，乙方不得向任何第三方提供任何相关数据和信息。乙方违反相关保密规定的，甲方有权在经济和法律处罚方面对乙方作出违规惩戒措施。

十三、不可抗力事件处理

13.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完

全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

十四、解决争议的方法

14.1 甲、乙双方协商解决。

14.2 若协商解决不成，则向甲方所在地的人民法院（福州市鼓楼区人民法院）提起诉讼。

十五、其他约定

15.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2 本合同未尽事宜，双方可另行补充。

15.3 本合同自签订之日起生效。

15.4 本合同纸质文件一式肆份。合同电子文本通过福建省政府采购网上公开信息系统自动备案。合同纸质文本需与备案电子文本一致，具有同等效力，若不一致以纸质文本为准。

15.5 其他：无

十六、合同附件

无

甲方（采购方）：福建省禁毒委员会办公室（盖章）

法定（授权）代表人：
政府采购
专用章

纳税人识别号：11350000K1768749XK

开户银行：省建行营业部

账号：35001002406058000002

签订地点：福建省福州市

签订日期：2023 年 月 日

乙方（中标或成交人）：成都凌感科技有限公司（盖章）

法定（授权）代表人：

纳税人识别号：915101000997118721

开户银行：中国工商银行股份有限公司
成都永丰路支行

账号：4402922009100118856